

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ДАРИ ЦВЕТЫ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящие Правила определяют порядок, условия, размер призового фонда, сроки проведения рекламной акции «ДАРИ ЦВЕТЫ» (далее — Рекламная акция); сроки и порядок получения Подарков.

1.2. Рекламная акция является рекламным стимулирующим мероприятием в соответствии со ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом согласно гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в понимании Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и не является публичной офертой в толковании ст. 437 Гражданского кодекса РФ. Плата за участие в Рекламной акции не взимается. Рекламная акция проводится без использования специализированного лотерейного оборудования и не является игрой, основанной на риске.

1.3. Цель Рекламной акции: повышение лояльности клиентов бренда «МАРМЕЛАДЫЧ», а также рост узнаваемости бренда.

1.4. В настоящих Правилах используются следующие значения и Термины:

Организатор Акции – ООО «МАРМЕЛАДЫЧ», ОГРН 1246300010890, ИНН 6320080454, Самарская область, г. Тольятти, ул. Базовая, влд.8.

Промо - сайт – это сервис по предоставлению промокода, авторизованному пользователю, с учетом ограничений указанный в настоящем Соглашении.

Промокод – определенная последовательность символов, при условии активации которой и соблюдении иных условий использования Промокода Пользователю предоставляется возможность получить со скидкой или подарить букет цветов. Промокод дает возможность получить скидку не более 800 рублей.

Участник Акции – дееспособное физическое лицо, авторизованное на промо-сайте, посредством сети Интернет и использующее данный промо -сайт для своих целей в соответствии с условием настоящего соглашения.

Победитель Акции – дееспособное физическое лицо, авторизованное на промо-сайте, посредством сети Интернет и получивший Подарок от Организатора Акции.

Подарок – промокод на скидку 800 рублей на букет свежих цветов, который можно получить на сайте <https://samokat.ru> или в приложении Самокат; или возможность подарить букет цветов сотруднику ООО «МАРМЕЛАДЫЧ» через Организатора Акции, путем выбора сотрудника на настоящем промо-сайте.

Сервис— программное приложение «Самокат» для устройств, имеющих доступ в сеть Интернет, работающее на операционных системах iOS и Android, веб-сайт <https://samokat.ru>, а также иные принадлежащие ООО «Умный ритейл», (ОГРН 1177847261602, ИНН 7811657720) интерфейсы, посредством которых Пользователь может получить доступ к предложениям о продаже Товаров и оказании услуг ООО «Умный ритейл», а также к иному функционалу, представленному в Сервисе.

2. ПЕРИОД И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1.1. Даты проведения Рекламной Акции: 01.03.2026 г. - 31.06.2026 г.

2.1.2. Период выдачи Подарков Победителям: с 08.03.2026 в 08:00 по московскому времени.

2.1.3. Акция может быть завершена в любую дату по усмотрению организатора с сохранением подарочного фонда.

2.1.4. Акция может быть продлена на любой срок по усмотрению Организатора.

2.1.5. Территория проведения Акции – Российская Федерация

3. ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

3.1. Подарочный фонд Рекламной акции состоит из промокодов на скидку 800 рублей на живые цветы в Сервисе Самокат в количестве 625 штук.

3.2 Промокод действует на ограниченный список товаров, представленных на Сервисе Самокат, а именно:

- Букет 5 красных роз, 40 см, в упаковке;
- Букет Комплимент №30;
- Букет Комплимент №4;
- Букет Комплимент №41, хлопок, хризантема;
- Букет Комплимент №42, гвоздика, альстромерия;
- Букет Элит микс №1, 2 гвоздики, гипсофила и кустовая хризантема;
- Гиацинт синий 1;
- Тюльпаны белые, в упаковке 7 шт;
- Тюльпаны жёлтые 7 шт;
- Тюльпаны жёлтые, импорт, 7 шт;
- Тюльпаны красно-жёлтые, 15 шт;
- Тюльпаны красно-жёлтые, 7 шт;
- Тюльпаны красно-жёлтые, импорт, 7 шт;
- Тюльпаны красные, 15 шт;
- Тюльпаны красные, 7 шт;
- Тюльпаны розовые, 15 шт;
- Тюльпаны розовые, 7 шт;
- Тюльпаны розовые, импорт, 7 шт;
- Тюльпаны розовые, премиум, 7 шт;
- Тюльпаны фиолетовые, 7 шт;
- Тюльпаны фиолетовые, импорт, 7 шт.

Количество товаров ограничено.

Администрация промо-сайта не несет ответственность за отсутствие какого-то из представленных в данном списке Товаров.

3.3 Промокод при его применении в Сервисах Самоката на Товар, попадающий под условия акции, дает право приобрести данный Товар со скидкой от суммы промокода, заплатив 1 рубль за сам товар.

3.4 Приобретение Товара по промокоду осуществляется в Сервисе Самокат. Условия заказа определяются Сервисом Самокат самостоятельно для каждого Центра Формирования Заказов индивидуально и включают в себя требования к минимальной сумме заказов и доставку до адреса получения.

3.5. Промокодом можно воспользоваться всего один раз. Неиспользованная сумма не сохраняется и повторно использована быть не может.

3.6. Не использованный промокод в пределах действия акции, не сохраняется и использован быть не может, возврату, обмену и прочим компенсациям не подлежит.

4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

4.1. Участниками Рекламной акции (далее - Участники) могут быть любые дееспособные физические лица, старше 18 лет, совершившие действия, необходимые для участия в Рекламной акции согласно настоящим Правилам с соблюдением всех указанных в них требований и условий.

5 ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

5.1. Для участия в Рекламной акции необходимо:

5.1.1. В период проведения Рекламной акции зайти на промо-сайт www.marmeladichflower.ru и зарегистрироваться на сайте в числе первых 625 пользователей.

При регистрации проверяется условия ограничений промо-сайта, в случае если к моменту регистрации пользователей менее 625 человек, то регистрация произойдет и Пользователю будет открыт доступ для получения промокода в условиях акции либо подарить подарок сотруднику отдела фасовки, компании ООО «МАРМЕЛАДЫЧ».

По достижению участников в количестве ограничений 625 пользователей Промо акция, автоматически завершается, и новый пользователь не сможет осуществить регистрацию и авторизацию на промо-сайте.

5.1.2 Авторизованный пользователь на промо-сайте получает возможность осуществить выбор в виде:

- получить промокод для себя;

- подарить подарок сотруднику отдела фасовки, компании ООО «МАРМЕЛАДЫЧ».

Выбор окончательный и не может быть изменён.

5.1.3 При выборе промокода для себя пользователь получает возможность применить данный промокод для получения букета свежих цветов, который можно получить со скидкой, применив полученный промокод на сайте <https://samokat.ru> или в приложении Самокат.

5.1.4. При выборе подарить сотруднику ООО «МАРМЕЛАДЫЧ» этот вариант открывает окно с выбором сотрудников ООО «МАРМЕЛАДЫЧ», которому можно отправить букет.

5.1.5. При передаче промокода сотруднику ООО «МАРМЕЛАДЫЧ» сам промокод пользователю не выдается. Администрация сайта организывает поздравление выбранного сотрудника от имени указанного Пользователя.

5.1.6 При согласии Пользователя ему могут предоставить отзыв и благодарность от одаряемого, в виде сообщения в мессенджере Telegram.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Промокод на цветы достанется всем первым 625 пользователям, кто зарегистрировался на сайт www.marmeladichflower.ru. Доказательством проведенного розыгрыша являются запись в таблице Базы Данных на стороне Организатора.

6.2. Организатор оставляет за собой право увеличить количество промокодов в Подарочном фонде или отказать в предоставлении Подарка в следующих случаях:

а) Если Победитель предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно Правилам, в связи с чем передача Подарка становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора.

б) Если Победитель не совершил необходимые действия, связанные с участием в Рекламной акции и/или получением Подарка, согласно Правилам или совершил их с нарушением установленных сроков.

в) Если Победитель отказался от получения Подарка.

д) Если Победитель нарушил иные положения Правил.

7. ПОРЯДОК И СРОКИ

ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ

7.1. Промокод на цветы Победитель получает сразу в момент регистрации на сайте, т.е. 8 марта 2026 года в 8:00 по московскому времени.

7.2. Подарок предоставляются на сайте www.marmeladichflower.ru и сохраняется под его учетной записью, с которой осуществлялась регистрация на сайте

7.3. Организатор Рекламной акции не несет ответственность за: сообщение Победителем неверных данных; несоблюдение Участником/Победителем условий проведения Рекламной акции и получения Приза.

8. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

8.1. Перед участием в рекламной акции участник дает свое согласие на обработку своих персональных данных, проставив галочку в соответствующем поле в момент авторизации на сайте www.marmeladichflower.ru.

8.2 Предоставление Участником Акции своих персональных данных Организатору Рекламной акции подтверждает согласие Участника с Правилами, а также является конкретным, свободным, информированным и сознательным согласием Победителя на обработку Организатором Рекламной акции его персональных данных. В случае, если Участник Акции не является лицом, обладающим полной дееспособностью, он предоставляет Организатору Рекламной акции согласие на обработку персональных данных, подписанное его законным представителем.

8.3. В рамках Рекламной акции Организатор Рекламной акции производит обработку персональных данных Участников Акции, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных исключительно в целях, связанных с проведением Рекламной акции.

8.4. К персональным данным Участников Акции относятся: мобильный номер телефона, username в Telegram, cookie-файлы, а также иные сведения, предоставленные Участником Акции в соответствии с п. 8.2 настоящих Правил.

8.5 Согласие Победителя на обработку Организатором Рекламной акции его персональных данных может быть отозвано путем направления Организатору письменного уведомления об этом. В этом случае не менее чем за 1 (один) месяц до даты фактического прекращения обработки Организатором персональных данных Победителя.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Факт участия в Рекламной акции подтверждает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.

9.2. Организатор Рекламной акции вправе использовать невостребованные Победителями Подарки по своему усмотрению.

9.2. Организатор Рекламной акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах.

9.3. Настоящие Правила не являются офертой Организатора Рекламной акции.

9.4. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Рекламной акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения производятся непосредственно и исключительно Организатором Акции.